

TÉCNICO EN GERENCIA TURÍSTICA

Objetivos

La carrera brinda una capacitación completa y actualizada sobre sólidas bases técnicas, para asumir responsabilidades de mando sectorial en organizaciones turísticas de tamaño mediano y grande, o la dirección de pequeñas empresas vinculadas a los servicios turísticos, incluyendo hoteles, servicios gastronómicos, agencias de viaje, transporte y otros operadores del sector.

Contenido curricular y enfoque pedagógico

El plan de estudios se estructura en cuatro vertientes:

- Un panorama general de la economía, geografía e institucionalidad del sector turismo, así como el patrimonio cultural de nuestro país.
- Formación básica en las disciplinas fundamentales de la administración de servicios, los recursos humanos, el marketing y la contabilidad, así como los aspectos referidos a la calidad, con especial aplicación a la atención del cliente y a la preparación de proyectos.
- Conocimientos instrumentales en informática, matemática financiera y habilidades de relaciones públicas y negociación.
- El funcionamiento de las principales actividades en la industria turística, agencias de viaje, hoteles y restaurantes, las particularidades de gestión que las distinguen, las estrategias de marketing y las herramientas de control aplicables.

Al culminar la carrera el estudiante desarrolla en profundidad una experiencia práctica de integración de la formación recibida mediante un proyecto de inversión para el sector turístico.

El enfoque pedagógico es activo, aplicado y participativo; la utilización de tecnología informática, el estudio de casos, las visitas a empresas del sector y otras técnicas avanzadas de enseñanza permiten alcanzar la mayor eficiencia en el proceso de aprendizaje de los participantes.

¿Qué nos distingue?

Educación de calidad

Dictada con los estándares académicos y demás recursos que le han otorgado reputación nacional e internacional a la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de Universidad ORT.

Formación práctica y actualizada

Metodologías de enseñanza y aprendizaje alineadas con las competencias profesionales requeridas para administrar empresas y organizaciones.

Docentes con experiencia profesional

Cuerpo docente que trabaja en lo que enseña, lo que permite vincular el estudio de los conceptos técnicos con su aplicación a la realidad, enriqueciendo así el aprendizaje de los estudiantes.

Idiomas

Previo a la obtención del título de Técnico en Gerencia Turística, los estudiantes deben acreditar un nivel de competencia básica en alguno de los idiomas más requeridos en el sector turístico del Uruguay: inglés o portugués.

Programa

Primer semestre	Principios de Administración	Economía y Organización del Turismo		Principios de Marketing
Segundo semestre	Gestión de Recursos Humanos	Informática	Organización de Eventos	Contabilidad Básica
Taller de Relaciones Públicas				
EXAMEN INTEGRADOR I				
Tercer semestre	Gestión de Alimentos y Bebidas	Organización y Gestión de Destinos		Marketing Turístico y Hotelero
Cuarto semestre	Gerencia de Hoteles	Geografía Turística y Patrimonio Cultural		Proyecto de Emprendimiento Turístico
EXAMEN INTEGRADOR II (PROYECTO FINAL)				