



Diploma en Patrimonio y Comunicación 2024

Objetivos:

- i. Brindar herramientas para promover el conocimiento y la difusión del patrimonio de una manera cautivante para el público que lo recibe y con la propia comunidad productora del patrimonio.
- ii. Generar miradas diversas y abiertas sobre el tema, que colaboren en una correcta difusión y comunicación.

Formato:

Este curso se dictará completamente en forma virtual a través de la plataforma Zoom.

Tendrá una duración total de 80 horas.

Las clases serán semanales, de dos horas de duración cada una. Una vez al mes se dictará una clase extra de dos horas.

Los estudiantes tendrán acceso a la Plataforma/Campus de CTC donde estarán disponibles las grabaciones de las clases con sus presentaciones.

A través del curso los estudiantes contarán con el acompañamiento de un equipo de tutores.

Para el trabajo final se propondrá a los alumnos presentar un proyecto cultural que esté vinculado a un elemento patrimonial (tradición, memoria, etc.), y su comunicación. Debe incluir al menos tres de los distintos contenidos brindados en las asignaturas para lograr la visualización y transmisión del tema seleccionado.

La evaluación consta de una primera instancia escrita y una posterior defensa oral.

Aprobando este trabajo se obtendrá la Certificación final del Diploma, otorgado por el Instituto CTC y la Universidad CLAEH.

Contenido:

- **Introducción al Patrimonio**
Revisar los principales conceptos para abordar el patrimonio y su gestión. Se incluye la problematización del abordaje, sus diferentes miradas y la evolución histórica de las mismas.
- **Patrimonio Inmaterial**
Incorporar conceptos del patrimonio inmaterial. Comprender sus características de intangible y dinámico y la complejidad que esto representa a la hora de su gestión y comunicación. Hay una clase dedicada al patrimonio inmaterial de nuestro país.
- **Tipos de Patrimonio**
Conocer las distintas tipologías patrimoniales que se han desarrollado, ampliando el reconocimiento de los distintos recursos naturales y culturales.



- Interpretación Patrimonial
Conocer las bases teóricas de la interpretación patrimonial y sus principales técnicas de aplicación. La interpretación del patrimonio es el “arte” de revelar *in situ* el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre.
- Proyectos
Aprender a diseñar proyectos y emitir consideraciones para su comunicación y ejecución. Proyectos Culturales.
- Storytelling
Generar recursos para la construcción de relatos y narrativas para diferentes públicos. Comprender cómo y qué priorizar a la hora de transmitir los conceptos e información relacionada con patrimonio.
- Audiovisuales y Fotografías
Desarrollar recursos gráficos que aporten nuevas miradas a la hora de transmitir información. Cómo transmitir, qué transmitir y para qué.
- Oratoria
Incorporar técnicas para potenciar la comunicación oral del patrimonio.
- Dinámicas Educativas
Generar recursos y desarrollar herramientas para transmitir el patrimonio de una manera lúdica, creativa y vivencial. Aprender a presentar propuestas con enfoques que apelan tanto a lo emocional como a lo racional en ámbitos de educación formal y no formal.
- Comunidad, Territorio y Patrimonio
Incorporar los conceptos de comunidad, participación y gestión del patrimonio, entendiendo el por qué de su necesaria vinculación, y aprendiendo herramientas para la participación social.
- Introducción a la Comunicación
Comprender los principales conceptos de la comunicación (cómo y para qué comunicar), con énfasis en la comunicación cultural y científica.
- Públicos
Comprender los conceptos básicos del marketing cultural. Aprender a conocer, diferenciar los públicos y generar recursos para conectar con ellos.
- Comunicación y Diseño
Generar recursos y desarrollar herramientas para la difusión del patrimonio. Aprender a presentar las propuestas con enfoques que apelan tanto a lo emocional como a lo racional. Para ámbitos de educación formal y no formal.
- Arquitectura
Introducción genérica a la arquitectura, conceptos claves que se deben manejar para comprenderla y cómo se ha comunicado ésta a nivel patrimonial.
- Arqueología
Introducción desde el punto de vista antropológico a los procesos arqueológicos y su aporte al desarrollo turístico y cultural de un área geográfica específica.



- **Patrimonio Natural**
Introducción a la naturaleza como patrimonio, evolución de los conceptos, su gestión y comunicación.
- **Paleontología**
Conceptualización científica de la paleontología, sus principales enfoques y el estado de avance de su producción y comunicación en el país y la región.
- **Antropología culinaria**
Comprender los valores sociales y culturales que hacen a la gastronomía patrimonio inmaterial, y su creciente destaque a nivel patrimonial nacional, regional e internacional.
- **Conservación**
La importancia de la conservación y procesos de conservación preventiva y curativa. Conservación de acervos acorde a la materialidad de las piezas. Técnicas de conservación. Cuidado y manejo de los acervos culturales. Control del medio ambiente, musealización, exhibición y depósito de las piezas
- **Educación y Patrimonio**
Comprender la importancia de la educación como elemento clave en la sensibilización de la ciudadanía hacia sus patrimonios. Conocer los elementos de calidad que permiten alcanzar los objetivos educativos establecidos y que garanticen el éxito en su implementación. ¿Cómo, para qué y por qué acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos?
- **Turismo y Patrimonio**
Analizar el aprovechamiento turístico del patrimonio cultural y natural, su vínculo con la difusión y comunicación de los valores patrimoniales y los impactos que genera.
- **Patrimonio accesible**
Adquirir el conocimiento para crear las condiciones necesarias que permitan el acceso a todas las personas a espacios, bienes, productos y conocimientos con comodidad y seguridad.
- **Artes y Patrimonio**
Introducción al presente artístico del Uruguay y la presencia de las artes en la gestión patrimonial actual.
- **Museos**
Impartir conceptos de museología y museografía, y adentrarse en las potencialidades de la institución museal en la comunicación patrimonial.
- **Tics y Patrimonio**
Introducirse a las nuevas tecnologías y las distintas aplicaciones a la comunicación patrimonial, alcance y limitaciones.
- **Redes sociales y Patrimonio**
Entender el papel de las distintas redes sociales y su potencialidad e importancia en la comunicación patrimonial.
- **Conferencia: Novela Gráfica: El Prócer Zombie, Silva Bros.**

